



УКРАЇНА
ІВАНО-ФРАНКІВСЬК
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ІНТЕГРАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ

76004, м. Івано-Франківськ, вул. Грушевського, 21 тел. (0342) 551842, e-mail: uzzt@mvk.if.ua, vea@mvk.if.ua

На № 14.01.19 № 8 від _____

Секретарю міської ради
п.О.Савчук

Інформація про виконання
“Програми розвитку туристичної галузі міста Івано-Франківська
на 2016-2020роки”

В основі Програми (Програма) розвитку туристичної галузі міста Івано-Франківська на 2016-2020роки є система заходів, виконання яких сприяє реалізації в місті Івано-Франківськ державної політики у сфері туризму, підвищення частки туристичної галузі в економічних показниках міста, покращення іміджу міста на всеукраїнському та міжнародному ринках туристичних послуг.

Завдяки популяризації м.Івано-Франківська в Україні та за кордоном проведено ряд фестивальних заходів, міжнародних форумів, виставок, ярмарків. Щороку зростає кількість туристів. Тільки за даними української телекомунікаційної компанії «Vodafone» м.Івано-Франківськ відвідали більше 740 тисяч осіб з різних регіонів України та іноземних держав, з них 8,1% становлять іноземні громадяни (60,2 тис. осіб). Івано-Франківськ був привабливим для туристів та гостей як з-за кордону, так і з інших регіонів України впродовж всього року. Найбільше гостей місто прийняло в теплу пору року, а саме у травні-липні, пік відвідувань припадає на серпень (11,2% - іноземці, 10,8% - гості з інших регіонів України). В холодну пору року спостерігається збільшення кількості відвідувачів у грудні-січні. Більше тижня в Івано-Франківську проживало 5% осіб (близько 1,6 тис.осіб), від 2-х до 3-х діб – 10% (близько 3,3 тис.осіб). Враховуючи те, що частка ринку компанії «Vodafone» складає 35,6% від загальної кількості абонентів, а компанії «Київстар» - 45,2%, орієнтовна кількість туристів, які відвідали Івано-Франківськ, склала 1,5 млн. осіб.

Активно розвивається в місті діловий туризм. За інформацією трьох вищих навчальних закладів (Івано-Франківського національного технічного університету нафти й газу, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, Івано-Франківського національного медичного університету) та трьох найбільших готелів («Надія», «Станіславів», «Reikartz Парк Готель») у місті відбулося понад 400 конференцій та семінарів. Участь у цих заходах взяло понад 20 тисяч осіб як з-за кордону, так і з інших областей України.

Слід зазначити, що з кожним роком зростають надходження до міського бюджету від туристичного збору. Так, у 2016 році надійшло 226 тис. грн., у 2017 році - 269,4 тис. грн., за 2018 рік – 346,5 тис. грн. Спостерігається також зростання у 2,1 рази доходів суб'єктів туристичної діяльності (у 2016 році - 95,5 млн. грн., у 2017 році – 199 млн. грн.).

В Івано-Франківську з кожним роком все популярнішим стає фестивальний туризм. Щороку в місті на високому рівні проходять різноманітні міжнародні та всеукраїнські фестивалі. Забезпечено участь представників з партнерських міст у Різдвяному фестивалі «Коляда на Майзлях», ярмарку «Великодній кошик», святкуванні Дня міста (в програмі якого були: фестиваль-ярмарок «Прикарпатський вернісаж», модний показ одягу в рамках фестивалю «КрайКа», велосипедний пробіг, участь в якому взяли мешканці та гості міста з метою популяризації їзди на велосипеді та екологічного способу пересування), міжнародних фестивалів «Карпатський простір» (щорічні зустрічі не тільки митців, а й бізнесменів, дипломатів, політиків країн Карпатського регіону) та «Свято ковалів» (представлення ковальських робіт і речей, виготовлених ковалями України та зарубіжжя). Надано сприяння в організації фестивалів: «Свято меду» (ярмарок меду та продуктів бджільництва, різноманітні майстер-класи, семінари та лекції за участю відомих пасічників та гостей з закордону) та «Свято хліба та сиру», який традиційно присвячений завершенню збору врожаю та популяризації виробників сирної продукції (взяли участь 12 хлібопекарських підприємств та 8 сироварів). В рамках програми святкових заходів до Дня Незалежності проходив щорічний фестиваль «Свято винограду та вина» (виставка та дегустація столових сортів винограду, вирощених на Прикарпатті).

Щороку кращі представники туристичної сфери відзначаються цінними призами акції «Тріумф». Переможцем ювілейної 15 церемонії «Тріумф – 2017» у номінації «Кращий готель-мотель 2017» став готельно-ресторанний комплекс «Станіславський двір». Акція традиційно проводиться з метою сприяння економічному розвитку міста, вшанування його лідерів та ознайомлення громади міста з їх здобутками.

З метою налагодження взаємодії органів виконавчої влади, бізнесу і громадськості створена Рада з питань підтримки та розвитку туризму в м.Івано-Франківську при міському голові.

У рамках реалізації угод про співпрацю Івано-Франківська з курортними містами Яремче, Трускавець, Моршин організовано та проведено промотур для представників влади та туристичної сфери, під час якого учасники мали змогу обговорити ряд важливих питань щодо взаємної співпраці та шляхів вирішення проблемних питань галузі, розвитку транспортної інфраструктури та сполучення.

У вересні під час проведення IV Міжнародного інвестиційно-економічного форуму «Партнерство та перспектива» було підписано Меморандум про співпрацю з питань популяризації туристичної привабливості м.Івано-Франківська та м.Галича. Це дає нові можливості для розвитку туристичного бізнесу, популяризації історичної та культурної спадщини двох міст.

За сприяння відділу міжнародних зв'язків, туризму та промоції міста управління економічного та інтеграційного розвитку у Туристично-

інвестиційному центрі реалізовано проект фахової підготовки екскурсоводів для міста Івано-Франківська – курси екскурсоводів, які провели методисти та практикуючі гіді, сертифіковані тренери Федерації європейських гідів (FEG), члени ГО «Всеукраїнська асоціація гідів», викладачі вищих навчальних закладів м.Києва та м.Івано-Франківська. Головна мета проекту - розвиток інституційного партнерства, підвищення кадрового потенціалу у сфері екскурсійного супроводу.

В рамках українсько-канадського проекту «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС) здійснювалась робота над розробкою бренду м.Івано-Франківська та маркетингової стратегії міста. За результатами конкурсу, в якому взяли участь дизайнери, дизайнерські фірми та інші спеціалісти відповідного профілю, щодо розробки дизайну бренду міста Івано-Франківськ було обрано варіант, що максимально відображає впізнаваність міста.

Завершено реалізацію проекту «Розумний туризм в Івано-Франківську» (в рамках проекту ПРОМІС), розроблено мобільний додаток «Відвідай Івано-Франківськ», в якому зібрано усю необхідну інформацію про місто. Мета розробки мобільного додатка – сприяння розвитку туристичного потенціалу міста, формування бази даних, оприлюднення та поширення інформації щодо ресурсів громади, покращення зовнішньої привабливості міста. Турист отримує інформацію про місто за допомогою маячків - спеціальних передавачів, які відтворюють інформацію про важливі місця Івано-Франківська: Палац Потоцьких, готель «Надія», Ратуша та інші.

Спільно з Центром польської культури та європейського діалогу в Івано-Франківську в рамках міжнародного проекту молодіжної європейської програми Erasmus+ «The voice of history» створено новий туристичний маршрут під назвою «Місто-зірка» на основі історичних даних, який охоплює майже 40 локацій по місту. Мета - створення інтерактивного квесту про історію міста за допомогою QR-кодів, розташованих на/або біля будівель чи пам'ятників.

За ініціативи та за участю Громадської організації «Парі-ІФ»/«Paris-IF» і «Chuhaister Pétanque Club», а також за підтримки Івано-Франківської міської ради проходив турнір з петанку «Cochonnet doré» або «Золотий кошонет». Колір - від фарб осені, а «кошонет» від петанку, французької національної гри.

Захід відбувався в рамках «Року французької мови в Україні», сприяв живій атмосфері спілкування та новим знайомствам.

Завершена робота по ознакуванню велосипедного туристично-екологічного маршруту «Козакова долина» (м. Івано-Франківськ - с. Вовчинець – висота Березовець (352 м н.р.м.) - ур. Козакова долина - с.Ганнусівка - с.Узин - с.Колодіївка - м. Івано-Франківськ) загальною довжиною 30 км. Регулярно поновлюються вказівники та інформація на них до об'єктів туристичної інфраструктури.

В рамках заходів з відзначення Дня туризму спільно з ГС «Асоціація індустрії гостинності України» проходив ФАМ-тріп та гостинний прийом канадських туроператорів. Мета приїзду гостей – плідна співпраця та збільшення туристичного потоку до міста Івано-Франківськ.

За сприяння відділу міжнародних зв'язків, туризму та промоції міста управління економічного та інтеграційного розвитку відбувся туристичний

квест на тему: «Пізнаємо Івано-Франківськ» для учнів шкіл з метою популяризації туристичної привабливості міста, ознайомлення з його історичним минулим та сьогоденням.

Туристичний потенціал міста презентовано на різноманітних форумах та виставках, у тому числі міжнародних, серед яких:

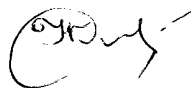
- «ITB BERLIN 2018» в м.Берліні (Німеччина),
- Дунайський салон, що проходив під час виставки в м.Берлін,
- туристичний ярмарок «В бік сонця» в м.Ополє (Польща),
- TT Warsaw в м.Варшава (Польща),
- міжнародна туристична виставка «Україна - Подорожі та Туризм» «UITT 2018» в м.Києві,
- міжнародний туристичний тиждень в м.Одесі,
- міжнародна виставка-ярмарок «Тур'євроцетр – Закарпаття 2018» в м.Ужгороді,
- міжнародний туристичний салон «Україна – UITM'2018» в м.Києві,
- XIX міжнародна виставка «ТурЕКСПО 2018» в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності.

Під час туристичних форумів розглядались проблеми туристичної галузі, обговорювались перспективи подальшого розвитку туристичної сфери та відбулась презентація українських туристичних продуктів, національних традицій.

З метою популяризації міста за кордоном і формування позитивного іміджу Івано-Франківська забезпечено виготовлення промоційних матеріалів (футболки, чашки, еко-сумки, буклети «9 причин приїхати в гості», «Станіславські оказії», путівник «Івано-Франківськ. Туристичний путівник 2018», настільний календар «Магдебурзьке право», «Календар подій Івано-Франківська 2018», туристична карта міста, тощо).

Промоційна продукція про місто розповсюджувалась в туристично-інвестиційному центрі, готелях міста, надавалася туристичним фірмам.

Начальник управління



Надія Кромкач