



УКРАЇНА
ІВАНО-ФРАНКІВСЬК
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ІНТЕГРАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ

76004, м. Івано-Франківськ, вул. Грушевського, 21 тел. (0342) 551842, e-mail: uzzt@mvk.if.ua, vea@mvk.if.ua

№ *22* *2019* № *56*
На № _____ від _____

Секретарю міської ради
п.О.Савчук

Інформація про виконання
«Програми промоції міста Івано-Франківськ на 2016-2020 роки»
за 2018 рік

Мета Програми промоції міста Івано-Франківськ на 2016-2020 роки - формування позитивного сприйняття м. Івано-Франківська, популяризація міста, поширення позитивних знань про Івано-Франківськ в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції міста.

В рамках реалізації угод про партнерську співпрацю та представлення Івано-Франківська на міжнародному рівні організовано 32 міжнародні візити представників виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, депутатського корпусу, працівників освіти, культури, спорту, охорони здоров'я та бізнес-середовища до партнерських міст за кордоном (Краків, Бидгощ, Жешув, Кошалін, Хшанів, Хшанівський повіт, Дільниця Охота ст.м. Варшава, Томашув Мазовецькі, Опольє, Рибнік, Люблін, Криниця-Здруй, Зельона Гура, Свідніца, Ченстохова (Польща), Прага, Пршерув (Чехія), Брест (Білорусь), Тракай (Литва), Єлгава (Латвія), Стрешенський район (Республіка Молдова), Бая-Маре (Румунія), Ніредьгаза (Угорщина), Руставі (Грузія), Кліші (Франція), Радеберг, Штольберг (Німеччина), Шаосінь, Наньнін (КНР) з метою участі в євроінтеграційних та мистецьких заходах з нагоди заснування міст-партнерів, фестивалів, форумів та виставках-ярмарках. На належному рівні забезпечено організацію зустрічей з представниками неурядових міжнародних організацій, делегацій з дипломатичних іноземних представництв. Кожна з делегацій забезпечувалась презентаційними пакетами з відповідною промоційно-сувенірною продукцією. В 2018 році Івано-Франківськ відвідала 51 іноземна делегація.

З метою промоції туристичного потенціалу міста, збільшення кількості туристів, популяризації культурної спадщини м. Івано-Франківська та розвитку фестивального туризму в місті, затверджено «Перелік фестивальних та спортивних заходів на 2018 рік». Випущено відповідний промоційний проспект «Календар подій», який розповсюджувався на туристичних форумах, виставках, ярмарках, серед гостей міста. Найпопулярніші фестивалі: Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», ярмарок «Великодній кошик», святкові заходи до Дня

міста (в програмі якого були: фестиваль-ярмарок «Прикарпатський вернісаж», модний показ одягу в рамках фестивалю «КрайКа», велосипедний пробіг, участь в якому взяли мешканці та гості міста з метою популяризації їзди на велосипеді та екологічного способу пересування), міжнародні фестивалі «Карпатський простір» (зустрічі не тільки митців, а й бізнесменів, дипломатів, політиків країн Карпатського регіону) та «Свято ковалів» (популяризація ковальського ремесла і речей, виготовлених ковалями України та зарубіжжя), «Свято меду», «Свято хліба та сиру», «Свято винограду та вина» (виставка та дегустація столових сортів винограду, вирощених на Прикарпатті). Розроблено програму проведення фестивальних та спортивних заходів у м. Івано-Франківську на 2019 рік.

В рамках українсько-канадського проекту «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС) здійснювалась робота над розробкою бренду м.Івано-Франківська та маркетингової стратегії міста. Представники управління економічного та інтеграційного розвитку брали участь у тренінгах та семінарах, що організовувались за сприяння проекту ПРОМІС в рамках реалізації системи промоційних та маркетингових заходів для підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу міста. Оголошено конкурс на розробку дизайну бренду міста Івано-Франківськ, до участі в якому запрошено дизайнерів, дизайнерські фірми та інших спеціалістів відповідного профілю. Організовано та проведено підсумкове засідання конкурсної комісії на кращу розробку дизайну бренда міста Івано-Франківська, на якому було обрано найкращий варіант, що максимально відображає впізнаваність міста.

Підготовлено проект рішення міської ради «Про затвердження дизайну бренду міста» для внесення на розгляд сесії міської ради.

Крім того, в рамках проекту ПРОМІС завершено реалізацію проекту «Розумний туризм в Івано-Франківську». Розроблено мобільний додаток «Відвідай Івано-Франківськ», в якому зібрано усю необхідну інформацію про місто. Мета розробки мобільного додатка – популяризація туристичного потенціалу міста, формування бази даних, оприлюднення та поширення інформації щодо ресурсів громади, покращення зовнішньої привабливості міста.

З метою зацікавлення мешканцями історією міста, спільно з Центром польської культури та європейського діалогу в Івано-Франківську в рамках міжнародного проекту молодіжної європейської програми Erasmus+ «The voice of history» створено новий туристичний маршрут під назвою «Місто-зірка» на основі історичних даних, який охоплює майже 40 локацій по місту. В рамках презентації маршруту проведено інтерактивний квест про історію міста з використанням QR-кодів, розташованих на/або біля будівель чи пам'ятників.

В рамках реалізації угод про співпрацю Івано-Франківська з курортними містами Моршином, Трускавцем та Яремче організовано промотур для представників влади та туристичної сфери, під час якого учасники взяли участь у відкритті 16-го міжнародного фестивалю «Свято ковалів», ознайомились з найбільшими архітектурно-історичними атракціями та новими туристичними продуктами Івано-Франківська, відвідали найбільш відомі українськими традиціями гастрономічні заклади міста.

Крім того, з метою налагодження співпраці з закордонними ЗМІ та поширення знань про Івано-Франківськ за кордоном, спільно з ГО«Асоціація

індустрії гостинності України», в рамках заходів з відзначення Дня туризму організовано ФАМ-тріп та гостинний прийом канадських туроператорів.

У вересні під час проведення IV Міжнародного інвестиційно-економічного форуму «Партнерство та перспектива» було підписано Меморандум про співпрацю з питань популяризації туристичної привабливості м.Івано-Франківська та м. Галича. Дана ініціатива сприятиме розвитку туристичного бізнесу, популяризації історичної та культурної спадщини двох міст.

За сприяння відділу міжнародних зв'язків, туризму та промоції міста управління економічного та інтеграційного розвитку відбувся туристичний квест на тему: «Пізнаємо Івано-Франківськ» для учнів шкіл з метою популяризації туристичної привабливості міста, ознайомлення з його історичним минулим та сьогоденням.

З метою популяризації міста та презентації його туристичного потенціалу на всеукраїнському та міжнародному рівнях розповсюджувались промоційні матеріали на різноманітних форумах та виставках, серед яких:

«ITB BERLIN 2018» в м.Берліні (Німеччина), Дунайський салон, що проходив під час виставки в м.Берлін, туристичний ярмарок «В бік сонця» в м. Ополе (Польща), TT Warsaw в м.Варшава (Польща), міжнародна туристична виставка «Україна - Подорожі та Туризм» «UITT 2018» в м.Києві, міжнародний туристичний тиждень в м.Одесі, міжнародна виставка-ярмарок «Тур'євроцетр – Закарпаття 2018» в м.Ужгороді, міжнародний туристичний салон «Україна – UITM'2018» в м.Києві, XIX міжнародна виставка «ТурЕКСПО 2018» в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності.

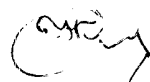
З метою популяризації міста за кордоном і формування позитивного іміджу Івано-Франківська забезпечено виготовлення промоційних матеріалів (футболки, чашки, еко-сумки, буклети «9 причин приїхати в гості» та «Станіславські оказії. Календар подій Івано-Франківська 2018», путівник «Івано-Франківськ. Туристичний путівник 2018», настільний календар «Магдебурзьке право», «Настінний календар 2018», туристична карта міста, тощо). Виготовлено проморолик про місто Івано-Франківськ на українській та англійській мовах.

Забезпечено виготовлення промоційних матеріалів з метою проведення IV Міжнародного інвестиційно-економічного форуму «Партнерство та перспектива» та урочистої церемонії вручення Призу Європи (презентаційні пакети, роздаткова література, банери, подарункові набори з чашками та карпатським чаєм).

У приміщенні міського залізничного вокзалу облаштовано інформаційний стенд з необхідною туристичною інформацією про місто для подорожуючих.

Промоційна продукція про місто розповсюджувалась в туристично-інвестиційному центрі, готелях міста, надавалася туристичним фірмам.

Начальник управління економічного
та інтеграційного розвитку



Надія Кромкач